



## **François Larose and William Audet coauthored an article "La défense de parodie en marque de commerce – quand la blague tombe à plat" by les Éditions Yvon Blais**

March 10, 2021

François Larose and William Audet coauthored an article "La défense de parodie en marque de commerce – quand la blague tombe à plat", published in *Développements récents en droit de la propriété intellectuelle*, by les Éditions Yvon Blais.

Click [here](#) to access full article. Available in French only.

*This article was first published in Développements récents en droit de la propriété intellectuelle, by les Éditions Yvon Blais, Volume 484.*